



GOBIERNO DE CHILE  
MINISTERIO DE HACIENDA  
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN PÚBLICA



Dirección de Compras y Contratación Pública

Número 52 - MAYO 2007 - Año 5

Tema del Mes

**Con un espacio para apoyar a microempresarios, talleres gratuitos, y muestra multisectorial se anuncia VIII Feria ChileCompra**

Este año, una de las novedades de este evento multisectorial es la Plaza del Emprendedor, espacio que ofrecerá toda la oferta del Estado para apoyar a las microempresas en sus negocios. A través de los talleres y seminarios gratuitos se dará asimismo un énfasis especial en la importancia de la transparencia en los negocios.

La VIII versión de la Feria ChileCompra, que se realizará el 7 y 8 de junio de 2007 en el Centro Cultural de la Estación Mapocho, es el evento multisectorial más grande del país, dado que reúne en un mismo espacio a una serie de proveedores de los más diversos rubros, permitiendo conocer una amplia gama de productos y servicios en un solo lugar.

Tal como en otras oportunidades, este evento se constituirá en una oportunidad para reforzar el compromiso de cada uno de los participantes del Sistema de Compras Públicas en cuanto a velar por la transparencia y la eficiencia en el buen uso de los recursos de todos los chilenos. Así, en un seminario inaugural, denominado "Transparencia en los negocios: un valor país. Motivos y claves para lograrla", líderes públicos y privados analizarán los impactos de la transparencia en las relaciones de negocio, la economía y la sociedad, ante más de 400 directivos de servicios públicos, líderes de opinión, empresarios, y dirigentes gremiales.

También se inaugurará la Plaza del Emprendedor, espacio de la feria dirigido a mostrar los servicios y herramientas de apoyo y fomento que ofrece el Estado para la micro y pequeña empresa para hacer crecer sus negocios: ofertas de capacitación, programas para facilitar la incorporación de tecnologías -tal como la solución tecnológica Mipyme Avanza, que incluye, entre otras ofertas, un PC y un software de gestión

especialmente diseñado para este segmento de empresas-, e información acerca de acceso a créditos y alternativas de financiamiento, entre otros. En los 190 stands, los más variados proveedores del Estado exhibirán sus ofertas de bienes y servicios, estableciéndose un contacto directo con los compradores públicos.

Asimismo, son más de 38 los talleres gratuitos abiertos que están dirigidos a compradores, proveedores y público en general. Entre estos últimos, se dictarán charlas sobre ChileProveedores y ChileCompra Express, oportunidades de crecimiento para su empresa; Alternativas de financiamiento para su empresa; Crecimiento y Competitividad Empresarial: Proyecto Mipyme Avanza; Cómo hacer negocios exitosos con el Estado, entre otras.

Estas Ferias, organizadas por la Dirección de Compras y Contratación Pública, se caracterizan por ser un evento masivo al que asisten funcionarios públicos de todo el país, más de 10 mil visitantes, considerando compradores de organismos del Estado, Municipalidades, Universidades y Fuerzas Armadas y de Orden, así como proveedores del Estado y ciudadanía en general.



Titulares



> Microempresarios de Peñalolén mejoran acceso a negocios con el Estado



> La gestión de reclamos en la Plataforma de Probidad Activa



> ChileCompra recibe Premio Fundación PROhumana Responsabilidad Social 2006



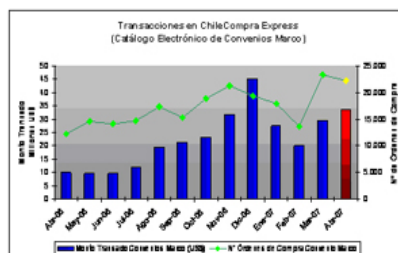
> Alejandro Barros, Secretario Ejecutivo Agenda Digital 2.0: Nueva estrategia digital de gobierno busca profundizar el uso de las TICs en el ámbito productivo, las Mipes y la educación

>Vea más detalles en versión electrónica disponible en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

Avance de Metas

**Tienda virtual para organismos del Estado transa US\$ 33 millones en abril**

El mes de Abril fue particularmente intenso en cuanto a los montos transados a través de ChileCompra Express, alcanzando los US\$ 33.624.472, la segunda cifra más alta desde que funciona este catálogo electrónico después de diciembre de 2006. Parte del aumento tiene que ver con el convenio marco de voucher de alimentación, a través del cual la Junaeb emite todos sus vales de colación para escolares y que concentra el 16,4% de los montos de ChileCompra Express durante este mes.



Agenda

ABRIL 2007

**24/05/07 - Director de Compras recibirá premio excelGOB en Reunión Anual de RED GEALC**

El jurado de excelGOB concedió el premio a la mejor solución en la categoría de transparencia a ChileCompra que opera la Dirección de Compras y Contratación Pública, institución dirigida por Tomás Campero, quien recibirá reconocimiento de la OEA y el Instituto de Conectividad en las Américas (ICA) en Santo Domingo, República Dominicana.

**7-8/06/07 - VIII Feria ChileCompra**

Con 190 stands, 38 talleres gratuitos para compradores, proveedores y público general, entrada liberada, y una Plaza del Emprendedor, espacio que ofrecerá toda la oferta del Estado para apoyar a las microempresas en sus negocios, se anuncia la VIII Versión de la Feria ChileCompra.



[www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)

Punto de encuentro para Proveedores e Instituciones del Sector Público

## Recomendaciones Compradores

### ▶ Bases de licitación se redactan en formulario de sitio y son gratuitas

El formulario de bases que se completa al crear una adquisición en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl) constituye las bases administrativas, por lo tanto NO debe subir como anexo ningún documento de bases. Sólo debe anexar las bases técnicas si procede y otros documentos que contengan información complementaria que no se puede incorporar en el formulario disponible. Recuerde que el reglamento establece que las bases de licitación deben ser gratuitas y estar disponibles en el sistema de compras para su libre consulta.

## Formación

### Desde comienzos de abril: Más de 1.000 personas se han capacitados en giras a Regiones

Un total de 1.117 personas se capacitaron gratuitamente en las ciudades de Valdivia, Puerto Montt, Punta Arenas, Coyhaique, Antofagasta, Concepción, Temuco y Talca, en el marco de las giras Semana ChileCompra en Regiones que organiza la Dirección de Compras Públicas cada año.

En las ciudades visitadas, se capacitaron sobre el uso del Sistema de Compras Públicas 777 compradores públicos y 309 proveedores del Estado. En tanto fueron 31 los monitores de infocentros capacitados en Valdivia, Puerto Montt, Punta Arenas, Antofagasta y Concepción.

#### CALENDARIO SEMANAS CHILECOMPRA:

##### MAYO

23 y 24, Rancagua  
30 y 31, Valparaíso

##### JUNIO

13 y 14, La Serena  
20 y 21, Copiapó  
26 y 27, Arica  
28 y 29, Iquique

Para inscribirse en estas capacitaciones, debe ingresar al calendario de la sección Formación de [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl), escogiendo la región y el taller al cual desea asistir.

**Mayor información, consultar en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)**

## Actualidad

### Microempresarios de Peñalolén mejoran acceso a negocios con el Estado

El nuevo Centro Empresarial ChileCompra cuenta con asesoría personalizada sobre el sistema de compras públicas, para que los pequeños y micro empresarios de Peñalolén participen en mejores condiciones en las licitaciones del sector público.

Centenares de micro y pequeños empresarios de Peñalolén y de las comunas del sector oriente de la capital mejoraron significativamente sus posibilidades de realizar negocios con instituciones estatales, gracias a que cuentan con el respaldo del Centro Empresarial ChileCompra, inaugurado el 4 de mayo en esta comuna, para competir en igualdad de condiciones en los procesos de compras y contrataciones públicas.

La ceremonia fue encabezada por el alcalde de Peñalolén, Claudio Orrego, y el Director de Compras y Contratación Pública, Tomás Campero, quienes resaltaron el aporte que tendrá este centro de negocios para consolidar a la micro y pequeña

empresa (MIPE) de la comuna. Ubicado en el Telecentro Adoc de la Municipalidad de Peñalolén (en Av. Oriental 7073), el Centro Empresarial cuenta con acceso libre a Internet y una veintena de computadores, disponiendo de capacitación personalizada sobre el sistema de adquisiciones que apoya regularmente a los emprendedores de Peñalolén a realizar negocios con los organismos públicos inscritos en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl). Además, ofrece asesoría en gestión de microempresas, así como servicios de traducción, secretariado y de diseño de folletería y materiales como trípticos y tarjetas de presentación; tareas que en su mayoría son proporcionadas por estudiantes universitarios.

El Centro Empresarial ChileCompra de Peñalolén es el primero en su tipo que se abre en la Región Metropolitana, tras la apertura en los últimos meses de locales similares en La Serena, Villarrica, Angol y Chillán, dentro de un total de 15 centros que se pondrán en funcionamiento este año a lo largo del país. A ellos se suma una red de Infocentros en 200 comunas del país, que cuentan con monitores especializados para asistir a los proveedores del Estado en su operación en el Sistema ChileCompra.



## Destacado en el Portal

### La gestión de reclamos en la Plataforma de Probidad Activa



Cuando un reclamo es ingresado por una empresa o personal natural a través del formulario en línea de la Plataforma Probidad Activa en Compras Públicas, se inicia un flujo de gestión que deriva a un panel de control en el escritorio privado de la máxima autoridad del organismo involucrado en el reclamo.



El directivo puede utilizar filtros de búsqueda y revisar todos los reclamos que ha recibido

su institución y su estado. El color indica si se han gestionado o están pendientes. Después de leer los detalles del reclamo, a través de la aplicación el directivo podrá derivarlo por correo electrónico a una persona dentro de su organización para que dé respuesta.



Una vez que recibe los antecedentes, debe responder al proveedor directamente desde el formulario. Una copia de este mensaje llegará a la Dirección de Compras y Contratación Pública, quien se contactará con el proveedor, verificará su satisfacción con la respuesta, para cerrar el incidente. Mientras un reclamo aparezca con rojo, significa que aún quedan gestiones pendientes por parte del organismo público.

## Miguel Sureda, microempresario: ChileProveedores: Menos Costos y Burocracia

Por más de ocho años, Miguel Sureda, se dedica a la estabilización de caminos de tierra en la IV Región. Este microempresario, afirma, que contratar el servicio de ChileProveedores le ha permitido reducir costos, por menores trámites.

### ¿Qué Servicio ofrece en ChileCompra?

-Estabilizo caminos de tierra, a través de tratamiento antipolvo. Al Estado, nosotros le ofrecemos el servicio para caminos rurales. Este es el denominado "pavimento ecológico", fundamental en terrenos agrícolas, ya que para exportar es un requerimiento que los productos no tengan altas partículas contaminantes provenientes del polvo, por eso, nosotros aplicamos un producto que evita eso.



### ¿Por qué decidió contratar ChileProveedores?

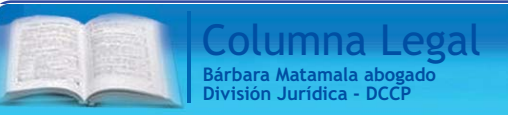


Miguel Sureda  
microempresario

-Hoy la mayoría de los municipios trabajan con ChileProveedores, entonces no contar con el servicio era estar un poco fuera de competencia. Además, para quienes participan habitualmente en las licitaciones, estar en el sistema, significa menor papeleo y burocracia, porque se ingresan una vez los antecedentes en el portal y no hay que presentar antecedentes en cada proceso. Eso a la larga implica menores costos.

### ¿Qué falta para mejorar el sistema de compras públicas?

-No cabe duda, que con el Portal de ChileCompra se transparentó el sistema. Ahora las licitaciones se realizan y no se caen a la mitad como antes. También los plazos están más establecidos. Quizá lo único que hay que mejorar, es que al igual que todas las garantías que se piden a los proveedores, también se exija a los compradores del Estado, como por ejemplo, pagar en plazos más acotados, en 30 días, y no en 60 o más como se produce en la actualidad.



## Columna Legal

Bárbara Matamala abogada  
División Jurídica - DCCP

## Nueva modificación del Reglamento de Compras Públicas

Una segunda modificación ha experimentado el Reglamento de la Ley de compras públicas.

El 3 de mayo de 2007 se publicó en el Diario Oficial el Decreto Supremo N° 20 que modifica el Decreto Supremo N° 250, de 2004 que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

Entre las modificaciones cabe mencionar:

1) En el artículo 2 N° 28 se precisa el concepto de usuario, distinguiéndose desde ahora un usuario comprador, usuario oferente y usuario ciudadano. Con esto, se reconoce una realidad y se hace partícipe a todo el universo de personas que de uno u otro modo realizan acciones activas o pasivas en el portal.

2) Se sustituye el contenido del artículo 4°. Así, se transforma la facultad de dictar o mantener la propia normativa interna en materia de contratación pública, por la "obligación" de hacerlo. Se especifica que las Entidades deberán dictar un Manual de Procedimiento de Adquisiciones, para efectos de utilizar el Sistema de Información.

La obligación se detalla aún más en el segundo inciso del nuevo artículo, ya que se señala como contenido mínimo que dicho Manual debe contener, las materias relativas a planificación de compras, selección de procedimientos de compras, formulación de bases y términos de referencia,

critérios y mecanismos de evaluación, gestión de contratos y de proveedores, recepción de bienes y servicio, procedimientos de pago, política de inventarios, uso del Sistema, autorizaciones que se requieran para las distintas etapas del proceso de compra y organigrama de la Entidad y de las áreas que intervienen en los mismos, con sus respectivos niveles y flujos.

Se destaca también la obligación de publicar dicho Manual en el portal [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl), fortaleciéndose los principios de transparencia y publicidad, y siendo éstos cada vez más tangibles, al permitir que cualquier usuario comprador, proveedor o ciudadano tenga conocimiento de las normas básicas de funcionamiento de cada Entidad, y de su eventual cumplimiento.

3) Se agrega el artículo 5° bis, que exige "competencias técnicas suficientes para operar el Sistema", las cuales dependiendo del perfil de usuario, se referirán a gestión de abastecimiento; aspectos tanto funcionales como normativos del Sistema y conceptos de ética y probidad en los procedimientos de compras.

De esta manera, se engloban en esta modificación conceptos varios que afianzan los procesos de compras, combinándose algunos relacionados con técnica, experiencia, especialización de las compras por un lado, con principios de transparencia, publicidad y probidad, por otro. Se empieza a lograr la conjunción "ideal" entre el "saber y hacer bien" en cuanto a técnica y dentro de los márgenes éticos respectivos. Cuestión que por lo demás, debiera ser en todo ámbito dentro de la Administración del Estado. Y qué mejor que la ciudadanía tome conciencia que eso es factible de hacer, y que las declaraciones de principios y valores de las Constituciones de los países pueden ser práctica y realidad, sin necesidad de elegir métodos o formas complejas.

► **Beneficiarse de capacitaciones y apoyo gratuitos que ofrecen Centro Empresariales ChileCompra**

Sabía usted que la Dirección de Compras ha instalado Centros Empresariales ChileCompra en La Serena, Chillán, Villarrica, Angol y en Peñalolén, para que usted vaya y acceda gratuitamente a un espacio en que encuentra servicios gratuitos de Internet, capacitación para que haga negocios con el Estado, sala de reuniones y servicios compartidos para las empresas. Más información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl).

## Capacitación Proveedores

**Abiertas inscripciones a taller gratuito "Oportunidades de Negocios con el Estado"**

Fruto de una alianza entre la Cámara Nacional de Comercio (CNC) y la Dirección de Compras Públicas, los proveedores y personas interesados en ofrecer sus productos y servicios a los organismos públicos, pueden capacitarse gratuitamente gracias a la realización del taller "Oportunidades de Negocios con el Estado".

Los primeros talleres se efectuaron en Santiago y Temuco, el 16 y 17 de mayo respectivamente, con el objeto de dar a conocer a las empresas las oportunidades de negocio con el Estado de Chile a las que se puede acceder a través del Portal ChileCompra.

El calendario de talleres para las próximas semanas es el siguiente:

### MAYO

16 y 23, Santiago  
17, Temuco  
24, Los Ángeles

### JUNIO

7, Iquique  
13 y 20, Santiago  
14, Concepción  
21, Los Ángeles  
21, Temuco

En Santiago estos talleres se realizan dos veces al mes en la Cámara Nacional de Comercio, Merced 230, Santiago.

Para inscribirse, contactarse con Eugenio Alcaino, al correo electrónico, [ealcaino@cnc.cl](mailto:ealcaino@cnc.cl), Tel. (56-2) 365 4345, Fax (56-57) 365 4265; o acceder al formulario en línea en el calendario de talleres de la sección Formación del sitio [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl).

## Alejandro Barros, Secretario Ejecutivo Agenda Digital 2.0: Nueva estrategia digital de gobierno busca profundizar el uso de las TICs en el ámbito productivo, las Mipes y la educación

Con satisfacción reaccionó la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI) tras conocer el nombramiento a mediados de abril de Alejandro Barros como Secretario Ejecutivo del Comité de Ministros para el Desarrollo Digital, nueva institucionalidad que impulsará la versión 2.0 de la Agenda Digital.



Alejandro Barros, Secretario Ejecutivo Agenda Digital 2.0

Y es que este magíster en ciencias mención computación, consultor en empresas y organismos nacionales e internacionales es experto en temas relacionados con Gobierno Electrónico, Planificación Estratégica, Diagnósticos Organizacionales, e-business y Diseño de Arquitectura Tecnológicas, entre otros. Alejandro Barros es el encargado de operacionalizar los nuevos lineamientos de

la Estrategia para el Desarrollo Digital que se acordaron a través del Comité de Ministros, liderado por el secretario de Economía y CIO (Chief Information Officer) del Gobierno, Alejandro Ferreiro, e integrado por los titulares de las carteras de Economía, Hacienda, Educación, Transportes y Telecomunicaciones, y Secretaría General de la Presidencia.

### Nueva Estrategia para el Desarrollo Digital:

"Más allá de los temas de acceso y masificación que se priorizaron en el gobierno anterior, el énfasis actual de la Agenda Digital 2.0 está dado por la intensidad de uso, cómo aprovechar de mejor manera las TICs en distintos ámbitos, en el ámbito productivo, de la educación, de las micro y pequeñas empresas (Mipes). Cómo lograr un uso más intensivo y de mayor profundidad de las tecnologías", explicó Barros.

Se definieron para esos efectos tres ámbitos de acción: **Agenda Digital:** avances en gobierno electrónico, educación, transparencia, acceso, y uso de tecnologías en las empresas; **Política Tecnológica:** definiciones en temas como código libre, protección de datos personales, propiedad intelectual, y seguridad, entre otros; **Industria TICs:** incluye dos tipos de acciones, cómo mejorar la oferta de las empresas de tecnología locales, y promover a Chile como una plataforma de offshoring, de manera de que empresas extranjeras se vengán a instalar en nuestro país para dar servicios tecnológicos.

El Secretario Ejecutivo de la Agenda destacó también otro ámbito vinculado al mejoramiento de los requerimientos de tecnología del Estado, un tema que preocupa mucho a las industrias TICs: "en materia de contratación pública de servicios tan complejos como los tecnológicos establecimos un grupo de trabajo con Acti y la Dirección de Compras Públicas - ChileCompra para analizar cómo hacemos para que el Estado compre tecnología de manera más inteligente. De los US\$ 1.500 millones que se gastan en la industria TICs, unos US\$ 250 millones corresponde al sector público. Para ello estamos elaborando unas directivas de compras y contrataciones de TICs que debieran estar formuladas a comienzos de junio".

### El crecimiento de un hijo casi propio

A su vez, la historia de Alejandro Barros y ChileCompra están ligadas. Participó en la creación de la primera versión del Sistema a fines de los 90. "Luego se rediseñó el Sistema, y el nuevo Director, Tomás Campero, me pidió lo apoyara para echar a andar el sitio en el año 2003". Así, desde entonces, Barros también estuvo asesorando directamente a la Dirección de Compras y Contratación Pública en el diseño y seguimiento del Registro ChileProveedores y en el nuevo modelo de externalización de la plataforma [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl) que se está implementando para el año 2007.

"[www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl) es el portal de compras públicas electrónico más grande del mundo, proporcionalmente. No sólo por la cantidad de transacciones sino por la profundidad de uso, en que hay un ciclo digital de compra casi completo. Muchas partes del mundo están yendo hacia allá pero van más rezagados o tienen otros énfasis. Estados Unidos y Finlandia son países muy fuertes en los catálogos electrónicos pero el ciclo de la licitación en general es más débil; aunque, por ejemplo, Finlandia es muy potente en lo que es evaluación automática de las ofertas. Tiene un sistema en el que se definen con cuáles variables vas a medir la oferta técnica y genera un formulario en ciertos rubros", explicó el Secretario Ejecutivo.

Para Barros "el principal impacto de este sistema radica en la digitalización de las micro y pequeñas empresas, la cantidad de Mipes que se adjudican licitaciones es alta y muy probablemente no se hubieran subido a las tecnologías con la misma velocidad si ChileCompra no hubiera existido".

Una estrategia en el ámbito productivo que va en la línea de la nueva Agenda Digital. El camino no se separa del todo.

### Actualidad

## En categoría reparticiones estatales: Dirección de Compras recibe Premio Fundación PROhumana Responsabilidad Social 2006

El Premio Fundación PROhumana Responsabilidad Social 2006, el cual distingue a empresas, organizaciones de la sociedad civil y reparticiones estatales, que demuestren una gestión innovadora, creativa y ejemplar dentro del marco de la Responsabilidad Social. En el caso de la Dirección de Compras Públicas, se destacó su aporte a la transparencia en las relaciones de negocios, al programa de acceso que desarrolla para incorporar a las microempresas en el sistema, a la incorporación de criterios medioambientales en la gestión, así como a políticas para sus trabajadores. "Este es un



reconocimiento especial al equipo por hacer las tareas más allá de sus tareas, por mirar más allá de la esquina y metro cuadrado de lo que por obligación tiene que realizar", afirmó Tomás Campero, Director de Compras y Contratación Pública.

### Breves ...

- ChileCompra es elegido entre mejores prácticas de probidad en el Estado
- Abiertas licitaciones para incorporarse a tienda ChileCompra Express en rubros de artículos de escritorio, combustibles y Equipos de Incendio
- Atento Chile operará mesa de ayuda de ChileCompra
- Redaba organiza Primer Congreso Internacional de Compras Gubernamentales
- Funcionarios de Ministerio del Interior y de Investigaciones profundizan conocimientos para mejorar calidad en procesos de compra  
**Detalles en versión electrónica de Newsletter ChileCompra Informa disponible [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl)**